

UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA – UNISANTA
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
NAI – NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

“É PRECISO AVALIAR PARA APRIMORAR”

**RELATÓRIO DO PERFIL
SOCIOECONOMICO E CULTURAL DOS
ALUNOS DOS CURSOS NA MODALIDADE
A DISTÂNCIA REFERENTE AO 1º
SEMESTRE DE 2021**

2021/1

1. INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da UNISANTA apresenta à comunidade acadêmica, o resultado do perfil socioeconômico e cultural do alunado dos cursos na modalidade a Distância do primeiro semestre de 2021. respeitando as orientações do MEC e as medidas propostas pelas autoridades sanitárias durante a pandemia do Covid-19.

A partir de contatos entre a Diretoria de Marketing e a Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi solicitado a elaboração de um questionário para conhecer o perfil dos ingressantes e alunos dos cursos de graduação presencial e EAD da Unisanta.

A Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A pesquisa que deu origem a este relatório foi conduzida pela CPA e contribui para a diretoria de Marketing da IES.

O objetivo deste relatório é o de sistematizar informações referentes ao perfil socioeconômico e cultural das(os) estudantes dos Cursos na modalidade a Distância da Unisanta e de identificar qual a percepção do estudante quanto às suas próprias escolhas, trajetórias e desempenho acadêmico, assim como de captar qual a avaliação que fazem da instituição e do Curso, das perspectivas que eles têm quanto ao futuro.

2. FUNDAMENTOS LEGAIS

A Universidade Santa Cecília – UNISANTA em consonância com legislação do SINAES de 2004, implantou a Comissão Própria de Avaliação – CPA, com a finalidade de realizar a autoavaliação institucional.

Assim, embasada nos princípios éticos-políticos da CPA, realizou-se um levantamento do perfil socioeconômico dos alunos de graduação dos cursos na modalidade a distância com vistas a conhecer as características dessa população e assim orientando as medidas e providencias para a qualidade do serviço prestado à comunidade acadêmica.

3. SETORES AVALIADOS

O perfil os alunos dos cursos na modalidade a Distância a saber:

Cursos na modalidade EaD

Administração

Biblioteconomia

Ciências Contábeis

- Serviço Social
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Logística
- Marketing
- Processos Gerenciais
- Segurança Pública
- Serviços Jurídicos e Notariais
- Gestão Comercial
- Gestão Financeira
- Gestão Pública
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão da tecnologia da Informação
- Gestão Ambiental
- Gestão Hospitalar
- Comércio Exterior
- Comunicação Institucional
- Empreendedorismo
- Licenciatura em Biologia
- Licenciatura em Matemática
- Licenciatura em Letras - Português/Inglês
- Licenciatura em História
- Licenciatura em Letras - Português/Libras
- Licenciatura em Artes Visuais
- Licenciatura em Geografia
- Licenciatura em Educação Especial
- Licenciatura em Pedagogia
- Licenciatura em Português/Espanhol
- Segunda Licenciatura em Educação Especial
- Segunda Licenciatura em Pedagogia
- Administração para Bacharéis em Ciências Contábeis
- Ciências Contábeis para Bacharéis em Administração
- Biblioteconomia para Licenciados
- Letras - Português/Libras para Licenciados
- Bacharelado em Engenharia de Produção
- Licenciatura em Educação Física
- Marketing (semipresencial)
- Logística (semipresencial)
- Gestão Financeira (semipresencial)
- Recursos Humanos (semipresencial)
- Empreendedorismo (semipresencial)

4. METODOLOGIA

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos. A pesquisa foi desenvolvida para contemplar os cursos na modalidade EaD.

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos e, ainda, atividades de sensibilização e divulgação do processo avaliativo, adotando-se diversas estratégias e instrumentos.

A CPA adotou para coletar, sistematizar e aplicar as informações sobre as (os) estudantes, por meio de um questionário no sistema “Survey Monkey”, os questionários, estruturado com 29 questões (fechadas e abertas). O objetivo dessa primeira etapa, da qual esse relatório faz parte é de apresentar a descrição das informações específicas sobre os perfis das (os) estudantes dos cursos presenciais e na modalidade EaD., na qual foi possível a aplicação do questionário a uma quantidade significativa de estudantes –1.343 se comparado com o número de estudantes dos cursos na modalidade EaD efetivamente matriculados no primeiro semestre do ano letivo de 2021.

5. DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES

A descrição das informações foi realizada por meio da sistematização dos dados coletados com a utilização do questionário e está dividida em três blocos que expressam: 1) Informações gerais referente à amostra; .2) A apresentação dos dados referente ao perfil socioeconômico e cultural dos estudantes;

5.1. INFORMAÇÕES GERAIS REFERENTES À AMOSTRA

Inicialmente se verificou a distribuição do preenchimento do questionário no sistema “Survey Monkey”, por semestre/ano de ingresso no curso. O questionário contou com 1.343 respondentes de estudantes dos cursos na modalidade EaD possivelmente interpretaram e os semestres em que estão matriculados (1º ao 10º) em consonância com o registro acadêmico e com o tempo de integralização do curso.

6. APRESENTAÇÃO DOS DADOS DO PERFIL SOCIOECONÔMICO E CULTURAL DOS ESTUDANTES DOS CURSOS NA MODALIDADE EaD

Nessa parte do relatório apresentaremos o perfil das (os) estudantes que participaram da pesquisa. Os dados mostram as categorias e procedimentos de análise e a caracterização no que se refere: faixa etária, gênero, estado civil, número

de filhos, categoria de escola frequentou no ensino médio, município em que reside, o curso que neste semestre, o semestre que está cursando, a principal razão que escolheu o curso que atualmente está matriculado, como ficou sabendo da UNISANTA, da condição familiar e de moradia desses estudantes, meio de transporte utilizado pelo alunado para ir a IES, qual meio tipo de equipamento que o estudante acessa as aulas remotas, da sua situação financeira, de trabalho e renda, da condição familiar e de moradia desses estudantes, após a conclusão a inserção no mercado de trabalho, assuntos que o estudante tem mais interesse nas mídias, curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico, área cultural que o estudante mais gosta, se curte game, se pratica esportes, serviços de streaming de vídeo que os estudantes mais utilizam, a plataforma mais utilizada para ouvir música, a rede social mais utilizada, a forma de comunicação mais usada pelo alunado, quais segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela IES, qual o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)

Questões:

P1 QUAL É A SUA IDADE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
18-25	21.15%	284
26-35	29.78%	400
36-45	29.11%	391
acima de 46 anos	19.96%	268
TOTAL		1,343

Considerando que o PNE – Plano Nacional da Educação prevê alcançar a meta de 33% da população entre 18 e 24 anos cursando o ensino superior até 2020, em relação à faixa etária a tabela acima a seguir, se observa que 29.78% tem entre 26-35 anos, 29.11% do alunado possui ente 36-45 de idade, 21.15% dos respondentes tem idade entre 18 – 25 anos e 19.96% declarou que tem idade acima de 46 anos.

P2 SEXO:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Masculino	24.27%	326
Feminino	75.65%	1,016
Outro	0.00%	0
Prefiro não declarar	0.07%	1
TOTAL		1,343

Observa-se que a maioria dos estudantes 75,65% corresponde ao sexo

feminino e 24.27% correspondem ao sexo masculino, e apenas um dos acadêmicos optaram por não declarar.

P3 ESTADO CIVIL		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Solteiro (a)	42.96%	577
Casado (a)	44.75%	601
Viúvo (a)	1.19%	16
Outro	11.09%	149
TOTAL		1,343

Em relação ao estado civil (situação conjugal) do total das(os) estudantes dos cursos na modalidade EaD, que responderam ao questionário, 42.96% destes se declaram solteiros, enquanto 44.75% casados, responderam outros 11.09%, e 1.19% viúvos.

P4 VOCÊ TEM FILHOS?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
não tenho filhos	42.59%	572
1 filho	23.90%	321
2 filhos	23.16%	311
3 filhos	7.89%	106
4 ou mais filhos	2.46%	33
TOTAL		1,343

Em relação ao número de filhos os respondentes declararam que dos

1. 343 alunos, 42.59% não possui filhos, 5,45% possui apenas um filho, 23.90% tem 2 filhos, 23.16%, possui 3 filhos e apenas 7.89% declararam 2.46%, que possui 4 filhos ou mais.

P5 EM QUE CATEGORIA DE ESCOLA FREQUENTOU A MAIOR PARTE DO ENSINO MÉDIO		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Escola pública	86.82%	1,166
Escola particular	11.17%	150
Ensino técnico	1.41%	19
Nome da Escola (especifique)	0.00%	0
Nome da escola	0.60%	8
TOTAL		1,343

Os respondentes dos cursos na modalidade EaD declararam que: 11.17% estudaram durante o ensino médio em escolas privadas, 86.82% são oriundos de escolas públicas e apenas 1.41% estudou em escolas técnicas.

P6 ONDE VOCÊ MORA?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Acre (AC)	0.00%	0
Alagoas (AL)	0.00%	0
Amapá (AP)	0.00%	0
Amazonas (AM)	0.00%	0
Bahia (BA)	0.00%	0
Ceará (CE)	0.00%	0
Distrito Federal (DF)	0.15%	2
Mongaguá (SP)	0.89%	12
Espírito Santo (ES)	0.45%	6
São Paulo	17.65%	237
Goiás (GO)	0.15%	2
Maranhão (MA)	0.00%	0
Mato Grosso (MT)	0.00%	0
Mato Grosso do Sul (MS)	0.07%	1
Minas Gerais (MG)	28.37%	381
Pará (PA)	0.00%	0
Paraíba (PB)	0.00%	0
Paraná (PR)	0.97%	13
Pernambuco (PE)	0.00%	0
Piauí (PI)	0.00%	0
Rio de Janeiro (RJ)	0.00%	0
Rio Grande do Norte (RN)	0.00%	0
Rio Grande do Sul (RS)	0.52%	7
Rondônia (RO)	0.00%	0
Roraima (RR)	0.00%	0
Santa Catarina (SC)	0.60%	8
São Paulo (SP)	50.04%	672
Sergipe (SE)	0.07%	1
Tocantins (TO)	0.07%	1
Outra alternativa (especifique se assim desejar)	0.00%	0
TOTAL		1,343

De acordo com as respostas obtidas sobre o estado/cidade em que o estudante mora observa-se que: 50,04% (672) mora no estado de São Paulo, 28,37% no estado de Minas Gerais, 17,65% (381) na cidade de São Paulo 17.65%, (237), os demais estados brasileiros e cidades o número de alunos é ínfimo, contemplam 53 alunos de um total de respondentes de 1.343.

P7 QUAL CURSO ESTUDA NA UNISANTA NESTE SEMESTRE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Administração	9.61%	129
Biblioteconomia	8.64%	116
Ciências Contábeis	7.59%	102
Serviço Social	2.53%	34
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2.38%	32
Logística	5.81%	78
Marketing	2.01%	27
Processos Gerenciais	1.41%	19
Segurança Pública	3.20%	43
Serviços Jurídicos e Notariais	0.60%	8
Gestão Comercial	0.45%	6
Gestão Financeira	1.04%	14
Gestão Pública	1.34%	18
Gestão de Recursos Humanos	5.88%	79
Gestão da tecnologia da Informação	0.30%	4
Gestão Ambiental	0.07%	1
Gestão Hospitalar	1.19%	16
Comércio Exterior	1.12%	15
Comunicação Institucional	0.15%	2
Empreendedorismo	0.22%	3
Licenciatura em Biologia	0.60%	8
Licenciatura em Matemática	0.45%	6
Licenciatura em Letras - Português/Inglês	1.94%	26
Licenciatura em História	1.34%	18
Licenciatura em Letras - Português/Libras	1.49%	20
Licenciatura em Artes Visuais	0.15%	2
Licenciatura em Geografia	0.00%	0
Licenciatura em Educação Especial	8.56%	115
Licenciatura em Pedagogia	16.75%	225
Licenciatura em Português/Espanhol	0.07%	1
Segunda Licenciatura em Educação Especial	7.89%	106
Segunda Licenciatura em Pedagogia	2.16%	29
Licenciatura em Português/Espanhol	0.00%	1
Segunda Licenciatura em Pedagogia	8.56%	3
Licenciatura em Português/Espanhol	16.75%	4
Segunda Licenciatura em Educação Especial	0.07%	6
Segunda Licenciatura em Pedagogia	7.89%	7
Administração para Bacharéis em Ciências Contábeis	2.16%	10
	0.07%	

Ciências Contábeis para Bacharéis em Administração	0.22%	3
Biblioteconomia para Licenciados	0.30%	6
Letras - Português/Libras para Licenciados	0.45%	0
Bacharelado em Engenharia de Produção	0.45%	0
Licenciatura em Educação Física	0.52%	1
Marketing (semipresencial)	0.74%	10
Logística (semipresencial)	0.22%	3
Gestão Financeira (semipresencial)	0.45%	6
Recursos Humanos (semipresencial)	0.00%	0
Empreendedorismo (semipresencial)	0.00%	0
	0.07%	1
TOTAL		1,343

A pesquisa mostra que dos 1.343 alunos dos cursos na modalidade EaD que responderam a questão: Licenciatura em Pedagogia 16.75%, Administração 9.61%, Biblioteconomia 8.64%, Licenciatura em Educação Especial 8.56%, Segunda Licenciatura em Educação Especial 7.89%, Ciências Contábeis 7.59%, Gestão de Recursos Humanos 5.88%, Logística 5.81%, Segurança Pública 3.20%, Serviço Social 2.53%, Análise e Desenvolvimento de Sistemas 2.38%, Segunda Licenciatura em Pedagogia 2.16%, Licenciatura em Letras - Português/Inglês 1.94%, Licenciatura em Letras - Português/Libras 1.49%, Processos Gerenciais 1.41%, Gestão Financeira 1.34%, Gestão Hospitalar 1.19%, Comércio Exterior 1.12%, Licenciatura em História 1.34%, Licenciatura em Educação Física 0.74% nos demais cursos a participação do alunado foi ínfimo

P8 QUAL O SEMESTRE QUE ESTÁ CURSANDO ATUALMENTE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
1º	45.35%	609
2º	13.10%	176
3º	14.00%	188
4º	8.34%	112
5º	6.70%	90
6º	6.63%	89
7º	2.01%	27
8º	1.12%	15
9º	0.52%	7
10º	2.23%	30
TOTAL		1,343

Observa-se o semestre em que o aluno está cursando - a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 45.35% dos diferentes cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação aos demais semestre: 13.10% no 2º semestre, no 3º semestre responderam 14.00%, no 4º semestre 8.34%, 5º semestre 6.70%, 6º semestre 6.63% 7º semestre 2.01%, 8º semestre 1.12% 9º semestre 0.52% e no 10º semestre responderam 2.23%.

P9 POR QUAL RAZÃO ESCOLHEU O CURSO QUE ATUALMENTE ESTÁ MATRICULADO ? ESCOLHA A RAZÃO PRINCIPAL		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Acessibilidade	23.60%	317
Praticidade	18.02%	242
Preço	14.67%	197
Agilidade	5.73%	77
Outra razão (especifique)	37.97%	510
TOTAL		1,343

Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.343, que responderam - Outra razão (especifique) 37.97%, Acessibilidade 23.60%, Praticidade 18.02%, Preço 14.67%, e Agilidade 5.73%.

P10 COMO FICOU SABENDO DA UNISANTA? ESCOLHA A RAZÃO PRINCIPAL		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Redes Sociais	20.48%	275
Internet	23.90%	321
Amigos/Família	54.21%	728
Escola	7.30%	98
Feiras Educacionais	3.20%	43
Outro (especifique)	9.98%	134
TOTAL		1,343

Considerando como o alunado ficou sabendo da Unisanta - Amigos/Família 54.21%, Internet 23.90%, Redes Sociais 20.48%, Outro 9.98%, Escola 7.30%, e Feiras Educacionais 3.20%

P11 COM QUEM VOCÊ MORA?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Sozinho	7.30%	98
Familiares	54.36%	730
Cônjuge	35.07%	471
Amigos	0.30%	4
Outro (especifique)	2.98%	40
TOTAL		1,343

Da situação de moradia 54,36% das(os) estudantes residem com seus familiares, 35.07% com o cônjuge , 7.30% vive sozinho, 0.30% mora com amigos e 2.98% responderam outros.

P12 QUAL LOCAL VOCÊ UTILIZA PARA ACESSAR A PLATAFORMA DE ENSINO		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Casa	95.31%	1,280
Casa de Amigos/Parentes	0.67%	9
Trabalho	2.76%	37
Lan House	0.30%	4
No Polo	0.15%	2
Outro (especifique)	0.82%	11
TOTAL		1,343

Quando questionados “ sobre o local você utiliza para acessar a plataforma de ensino” o alunado respondeu: 95.31% de casa, 2.76% do trabalho, 0.67% Casa de Amigos/Parentes, 0.30% “Lan Houser”, 0.15% no Polo e 0.82% de outros locais.

P13 POR QUAL MEIO VOCÊ MAIS ACESSA AS AULAS?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Smartphone	18.17%	244
Tablet	1.86%	25
Notebook	62.70%	842
PC	17.27%	232
TOTAL		1,343

O número de 1.343 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 62.70%, Smartphone 18.17%, CP 17.27% e pelo Tablet 1.86%.

P14 TENDO POR BASE O SALÁRIO MÍNIMO DO ATUAL (R\$ 1.100,00), SUA RENDA MENSAL FAMILIAR MÉDIA É DE:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Até 1 salário mínimo	20.33%	273
De 1 a 3 salários mínimos	58.45%	785
De 4 a 10 salários mínimos	19.21%	258
Maior que 10 salários mínimos	2.01%	27
TOTAL		1,343

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda MENSAL FAMILIAR MÉDIA .PARA OS ALUNOS QUE RESPONDERAM SENDO 58.45% DOS estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 20.33% responderam até 1 salário, 19.21% de 4 a 10 salários mínimos e 2.01% maior que 10 salários mínimos.

Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a soma dos rendimentos do trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família

P15 ATUALMENTE VOCÊ:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Apenas estuda	22.64%	304
Estuda e faz estágio	3.72%	50
Trabalho na mesma área da atual graduação	33.51%	450
Trabalha em área diferente da atual graduação	40.13%	539
TOTAL		1,343

Da situação da vida atual – responderam 1.343 alunos, sendo que: 40.13% trabalha em área diferente da atual graduação, 33.51% trabalho na mesma área da atual graduação, 22.64% apenas estuda e estuda e faz estágio remunerado.

P16 O QUE VOCÊ PRETENDE FAZER APÓS SE FORMAR?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Trabalhar exclusivamente na área de formação	72.52%	974
Trabalhar em outra área de formação	5.51%	74
Continuar estudando no país	11.91%	160
Dar continuidade aos estudos, mas em outro País	3.35%	45
Outro (especifique)	6.70%	90
TOTAL		1,343

Da situação da vida atual – responderam 1.343 alunos, sendo que: 40.13% trabalha em área diferente da atual graduação, 33.51% trabalho na mesma área da atual graduação, 22.64% apenas estuda e estuda e faz estágio remunerado.

P17 QUEM PAGA SUA FACULDADE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Eu mesmo pago integralmente	75.58%	1,015
Ajudo a pagar parte da mensalidade	4.39%	59
Meus pais pagam integralmente as mensalidades	6.55%	88
Algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades	1.79%	24
Cônjuge paga a mensalidade	8.49%	114
Sua empresa paga a mensalidade	0.82%	11
Bolsista	4.39%	59
TOTAL		1,343

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” 75.58% Eu mesmo pago integralmente, 8.49% Cônjuges pagam a mensalidade, 6.55% Meus pais pagam integralmente as mensalidades, 4.39% Ajudo a pagar parte da mensalidade, 4.39% Bolsista e apenas 0.82% a empresa paga a mensalidade.

P18 QUE ASSUNTO VOCÊ ACOMPANHA COM MAIS FREQUÊNCIA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Negócios	11.62%	156
Economia	9.53%	128
Entretenimento	19.14%	257
Artes	2.76%	37
Tecnologia	7.82%	105
Games	2.08%	28
Mundo Geek	0.82%	11
Música	4.32%	58
Cinema	1.86%	25
Política	12.14%	163
Saúde	16.23%	218
Ciência	1.86%	25
Religião	3.57%	48
Outro (especifique)	6.25%	84
TOTAL		1,343

Quando questionados “assunto você acompanha com mais frequência”: Entretenimento 19.14%, Saúde 16.23%, Política 12.14%, Negócios 11.62%, Economia 9.53%, Tecnologia 7.82%, Outro assuntos 6.25%, Música 4.32%, Religião 3.57%, Artes 2.76%, Games 2.08%, Ciência e Cinema 1.86% e Mundo Geek 0.82%

P19 VOCÊ GOSTARIA DE FAZER ALGUM CURSO/ATIVIDADE COMPLEMENTAR DURANTE A GRADUAÇÃO POR UM CUSTO SIMBÓLICO:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Idiomas	40.43%	543
Informática	14.67%	197
Liderança	9.90%	133
Inteligência Emocional	18.09%	243
Esporte e Saúde	4.10%	55
Outro (especifique)	12.81%	172
TOTAL		1,343

Quando perguntado aos estudantes” gostaria de fazer algum curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico” responderam: 40.43% idiomas; 18.09% inteligência emocional, 14.67% informática 12.81% outros, 9.90% Liderança e 4.10% esporte e saúde.

P20 - NA ÁREA CULTURAL, DO QUE VOCÊ MAIS GOSTA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Teatro	12.58%	169
Cinema	45.50%	611
Exposições	45.50%	142
Feiras	13.25%	178
Shows	18.09%	243
TOTAL		1,343

No que diz respeito a área cultural – os respondentes declararam que: 45.50% Cinema, 18.09% Shows, 12.58% Teatro, 13.25% Feiras e 10.57% Exposições.

P21 O QUE VOCÊ GOSTARIA QUE A UNISANTA OFERECESSE? ESCOLHA A OPÇÃO PRINCIPAL:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Parcerias e Descontos	68.13%	915
Espaço nos polos para estudo	8.04%	108
Melhor suporte e atendimento	9.83%	132
Melhorias na plataforma	7.52%	101
Outro (especifique)	6.48%	87
TOTAL		1,343

Quando perguntado aos estudantes “você gostaria que a Unisanta oferecesse”- 68.13% Parcerias e Descontos, 9.83% Melhor suporte e atendimento, 8.04% Espaço nos polos para estudo, 7.52% Melhorias na plataforma, 6.48% outros.

P22 -VOCÊ CURTE VIDEOGAME		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Sim	45.79%	615
Não	54.21%	728
TOTAL		1,343

No que diz respeito ao hábito por videogames dos estudantes, observa-se que 45.79% gostam e 54.21% não possui interesse em videogame.

P23 PRÁTICA ESPORTE?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Não	42.14%	566
Musculação	20.10%	270
Natação	2.08%	28
Futebol	3.80%	51
Basquete	0.15%	2
Voleibol	0.67%	9
Artes Marciais	2.46%	33
Dança	5.29%	71
Outros	23.31%	313
TOTAL		1,343

Quando perguntado aos estudantes “ você pratica esporte” verificou-se que: 42.14% não praticam esporte, 23.31% outros esportes, 20.10% musculação, 5.29% dança, , 3.80% futebol, 2.46% artes marciais, 2.08% natação, 0.67% Voleibol e 0.15% Basquete.

P24 QUAIS SERVIÇOS DE STREAMING DE VÍDEO VOCÊ UTILIZA?		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Netflix	83.17%	1,117
Amazon Prime Video	26.28%	353
HBO Go	4.77%	64
Telecine Play	8.19%	110
Globo Play	17.27%	232
Hulu	0.30%	4
Disney+	16.01%	215
Outro (especifique)	11.17%	150
TOTAL		1,343

Quando os estudantes questionados sobre “ serviços de streaming de vídeo você utiliza” Netflix 83.17%, Amazon Prime Video 26.28%, Disney+ 16.01%, Globo Play 17.27%, Telecine Play 8.19%, HBO Go 4.77%, Hulu 0.30%. e 11.17% dos estudantes responderam outros.

P25 COMO VOCÊ COSTUMA OUVIR MÚSICA? INDIQUE A PLATAFORMA PRINCIPAL:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Spotify	34.62%	465
Deezer	4.62%	62
Apple Music	1.04%	14
Youtube	49.89%	670
Resso	0.82%	11
Tidal	0.00%	0
Amazon Music	2.23%	30
Outro	6.78%	91
TOTAL		1,343

No que diz respeito ao hábito de ouvir música e citar a plataforma principal – os respondentes declararam com 49.89% Youtube, 34.62% Spotify, 4.62% Deezer, 2.23%, Amazon Music, 1.04% Apple Music, 6.78% outras plataformas que não foram citadas na questão e 0.82% Resso.

P26 INDIQUE QUAL REDE SOCIAL VOCÊ MAIS USA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Facebook	32.32%	434
Instagram	45.35%	609
Twitter	1.86%	25
LinkedIn	2.16%	29
Tik Tok	0.89%	12
Youtube	12.58%	169
ClubHouse	0.00%	0
Outras	0.00%	0
Outro (especifique)	4.84%	65
TOTAL		1,343

Quando os estudantes questionados sobre “ Rede Social que mais usa” os respondentes declaram que o Instagram 45.35%, Facebook 32.32%, Youtube 12.58%, LinkedIn 2.16%, Twitter 1.86%, Tik Tok 0.89%, e outras redes sociais não descritas na questão com 4.84%

P27 QUE FORMA DE COMUNICAÇÃO PREFERE:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
E-mail	14.89%	200
Telefone	3.43%	46

WhatsApp	3.43%	46
Telegram	1.19%	16
Outros	0.30%	04
TOTAL		1,343

Quanto a forma de comunicação dos alunado dos cursos na modalidade EaD. 80.19% WhatsApp, 14.89% E-mail, 3.43% Telefone, 1.19% Telegram e 0.30% outros.

P28 EM QUAIS SEGMENTOS VOCÊ GOSTARIA DE OBTER DESCONTOS EM CONVÊNIO PELA UNISANTA:		
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%		
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Alimentação e Bebidas	31.84%	427
Entretenimento	33.04%	443
Saúde	39.97%	536
Cultura	28.78%	386
Tecnologia	29.98%	402
Outro (especifique)	7.83%	105
TOTAL		1,341

Quando os estudantes questionados sobre “segmentos você gostaria de obter descontos emconvênio pela Unisanta” - Saúde 39.97%, Alimentação e Bebidas 31.84%, Entretenimento 33.04%, Tecnologia 29.98% e Cultura 28.78% e outros com 7.83%.

P29 E POR FIM... QUAL O CURSO DE GRADUAÇÃO VOCÊ ABRIRIA NA UNISANTA? (IMAGINE-SE GESTOR DA INSTITUIÇÃO POR UM DIA)	
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%	
RESPOSTAS	NÚMERO DE ALUNOS
Responderam: 1,343	0

Quando os estudantes foram questionados sobre “o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)” Nesta questão apresentada ao foi em relação às demandas relativas aos novos cursos que a IES poderá oferecer.Foram variadas as sugestões apresentadas pelos alunos .

6. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi solicitada na elaboração de um questionário para conhecer o perfil socioeconômico dos ingressantes alunos dos cursos de graduação presencial e EAD da Unisanta. A

Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A CPA analisou neste questionários apenas as questões referentes ao perfil sócioeconômico dos alunos dos cursos na modalidade EaD.

Os resultados foram analisados obedecendo 2 critérios: potencialidades e atenção

Número de alunos respondentes: 1.343

POTENCIALIDADES

Com relação a faixa etária – 58,89% do aluno tem idade entre 26 e 45 anos.

Representação de gênero apresenta 75% do sexo feminino

Quanto ao estado civil os respondentes declararam que 44.75% são casados e 42.96% são solteiros.

Quanto ao número de filhos os alunos declaram que 42.59% não possui filhos.

Com relação a categoria de escola frequentou 86.82% estudou em escola pública.

Com relação ao estado que o alunado reside: 28.37% no Estado de Minas Gerais e 17.65% no estado de São Paulo os demais estados as respostas foram ínfimos.

A pesquisa mostra que dos 1.343 alunos dos cursos na modalidade EaD que responderam a questão curso que estuda na Unisanta neste semestre: A pesquisa mostra que dos 1.343 alunos dos cursos na modalidade EaD que responderam a questão: Licenciatura em Pedagogia 16.75%, Administração 9.61%, Biblioteconomia 8.64%, Licenciatura em Educação Especial 8.56%, Segunda Licenciatura em Educação Especial 7.89%, Ciências Contábeis 7.59%, Gestão de Recursos Humanos 5.88%, Logística 5.81%, Segurança Pública 3.20%, Serviço Social 2.53%, Análise e Desenvolvimento de Sistemas 2.38%, Segunda Licenciatura em Pedagogia 2.16%, Licenciatura em Letras - Português/Inglês 1.94%, Licenciatura em Letras - Português/Libras 1.49%, Processos Gerenciais 1.41%, Gestão Financeira 1.34%, Gestão Hospitalar 1.19%, Comércio Exterior 1.12%, Licenciatura em História 1.34%, Licenciatura em Educação Física 0.74% nos demais cursos a participação do alunado foi ínfimo.

Observa-se o semestre em que o aluno está cursando - a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 45.35% dos diferentes cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação

aos demais semestre: 13.10% no 2º semestre, no 3º semestre responderam 14.00%, no 4º semestre 8.34%, 5º semestre 6.70%, 6º semestre 6.63% 7º semestre 2.01%, 8º semestre 1.12% 9º semestre 0.52% e no 10º semestre responderam 2.23%.

Razão principal que escolheu o curso que atualmente está matriculado. Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.343, que responderam - Outra razão (especifique) 37.97%, Acessibilidade 23.60%, Praticidade 18.02%, Preço 14.67%, e Agilidade 5.73%.

Considerando como o alunado ficou sabendo da Unisanta - Amigos/Família 54.21%, Internet 23.90%, Redes Sociais 20.48%, Outro 9.98%, Escola 7.30%, e Feiras Educacionais 3.20%

Da situação de moradia 54,36% das(os) estudantes residem com seus familiares, 35.07% com o cônjuge , 7.30% vive sozinho, 0.30% mora com amigos e 2.98% responderam outros.

Quando questionados “ sobre o local você utiliza para acessar a plataforma de ensino” o alunado respondeu: 95.31% de casa, 2.76% do trabalho, 0.67% Casa de Amigos/Parentes, 0.30% “Lan Houser”, 0.15% no Polo e 0.82% de outros locais.

O número de 1.343 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 62.70%, Smartphone 18.17%, CP 17.27% e pelo Tablet 1.86%.

Da situação da vida atual – responderam 1.343 alunos, sendo que: 40.13% trabalha em área diferente da atual graduação, 33.51% trabalho na mesma área da atual graduação, 22.64% apenas estuda e estuda e faz estágio remunerado.

Quando questionados “ sobre o que você pretende fazer após se formar” os respondentes declararam: 72.52% trabalhar exclusivamente na área de formação, 11.91% continuar estudando no Brasil, 6.70% responderam outros, 5.51% trabalhar em outra área de formação, 3.35% dar continuidade aos estudos, mas em outro País

ATENÇÃO:

De acordo com as respostas obtidas sobre o estado/cidade em que o estudante mora observa-se que: 50,04% (672) mora na cidade de São Paulo, 28,37% no estado de Minas Gerais, 17,65% (381) no estado de São Paulo 17.65%, (237), os demais estados brasileiros contemplam um total de 53 alunos de um total de respondentes de 1.343.

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00),

sua renda mensal familiar média. Para os alunos que responderam sendo 58.45% dos estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 20.33% responderam até 1 salário, 19.21% de 4 a 10 salários mínimos e 2.01% maior que 10 salários mínimos.

Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a soma dos rendimentos do trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” 75.58% Eu mesmo pago integralmente, 8.49% Cônjuge é quem paga a mensalidade, 6.55% Meus pais pagam integralmente as mensalidades, 4.39% Ajudo a pagar parte da mensalidade, 4.39% Bolsista e apenas 0.82% a empresa paga a mensalidade.

Da situação da vida atual – responderam 1.343 alunos, sendo que: 40.13% trabalha em área diferente da atual graduação, 33.51% trabalho na mesma área da atual graduação, 22.64% apenas estuda e estuda e faz estágio remunerado.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS: QUESTÕES PARA O DEBATE

A partir da sistematização das respostas realizadas pela CPA com relação a etapa do questionário que pergunta sobre as questões socioeconômicas foi possível traçar o perfil socioeconômico das(os) estudantes, bem como verificar suas percepções acerca de seus hábitos, conhecimentos e necessidades da sua atuação e da avaliação, que se tem do curso na modalidade a distância e da instituição por parte das(os) estudantes.

Os principais resultados obtidos serão apresentados, à Direção do Marketing, as membros da CPA e demais interessados, assim como alguns tópicos para o debate e reflexão no âmbito da Reitoria. Tais reflexões têm o intuito de auxiliar diferentes setores na Unisanta na busca conjunta de medidas para melhorar a qualidade dos Cursos presenciais e na captação de alunos. É importante ressaltar aqui o quão expressivo foi a participação das (os) estudantes nessa pesquisa, o que pode servir de exemplo de boas práticas para outros órgãos colegiados da Universidade.

Trata-se também de um instrumento (o questionário) que precisa ser

aprimorado, segundo as respostas dadas pelos estudantes. Contudo, alguns merecem ser destacados no que se refere a percepção e avaliação das (os) estudantes. Os acadêmicos foram questionados sobre sugestões de melhorias na IES

. Para finalizar, ressalta-se que as questões para o debate podem ser aprofundadas com o conjunto da comunidade acadêmica (diretoria de marketing, diretores de cursos e mantenedora) por meio de reuniões ampliadas. A CPA agradece a colaboração de todos, principalmente, das(os) estudantes nesse primeiro momento da pesquisa e aceita sugestões para a continuação do trabalho, na tentativa de contribuir para uma educação mais justa e de qualidade.

.REFERÊNCIAS

BAQUERO, Marcello. **A pesquisa quantitativa nas Ciências Sociais**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009

PINTO, Celi Regina Jardim e GUAZZELLI, Cesar A. Barcellos (Orgs.). **Ciências Humanas: Pesquisa e método**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008.

VALENTY, Rafael. **Pesquisa qualitativa e quantitativa nas ciências humanas**.(Org) Uruguiana: Editora da UniPampa, 2019.

A CPA/NAI enviou o presente relatório, a Reitoria e Presidência, as Pró-reitoras e a Diretoria de Marketing para conhecimento do resultado da avaliação.

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO